

HINWEISE FÜR PARTNER ZUR BEWERBUNG DER ALBCARD

Die AlbCard ermöglicht den Gästen während ihres Aufenthalts die kostenfreie Nutzung von über 180 verschiedenen Attraktionen und Erlebnissen sowie des ÖPNV auf der Schwäbischen Alb und im nahen Umfeld. Alle touristischen Übernachtungsgäste erhalten ihre persönliche AlbCard von den teilnehmenden AlbCard-Gastgebern beim Check-In geschenkt.

Wie ist der korrekte Name und Schreibweise der AlbCard?

Name und Schreibweise der Gästekarte ist wie folgt definiert:

„AlbCard“

Bitte großes A und großes C beachten. **Falsch** und damit zu vermeiden sind Schreibweisen wie: „Alb Card“, „Alb Karte“, „Alb-Card“, „Albcard“, „Schwäbische AlbCard“, ...

Welches Logo kann ich nutzen und wo erhalte ich dieses?

Das Design der AlbCard (Kartenlayout) kann auf der Seite des Schwäbische Alb Tourismus heruntergeladen (www.albcard.de/partner) und zur Bewerbung der AlbCard verwendet werden. Das Logo darf nicht gedreht, verändert, ergänzt oder anderweitig verfremdet werden und sollte immer auf weißem Hintergrund verwendet werden. Für die Nutzung Online und im Print stehen verschiedene Dateiformate zur Verfügung.



Gibt es Beispieltex te und Anzeigen, die ich direkt nutzen kann?

Ja, auf der Website des Schwäbische Alb Tourismus können laufend aktualisierte Beispieltex te und fertige Textbausteine für die Verwendung im Internet und dem Druck von Prospekten etc. heruntergeladen werden.

Ebenso werden fertig gestaltete Anzeigen in verschiedenen Formaten sowie Bildmaterial zur Verfügung gestellt. Diese können zur einfachen Nutzung bspw. in Haus-Prospekten, Anzeigen etc. genutzt werden. Alle Vorlagen finden Sie unter www.albcard.de/partner. Haben Sie Bedarf an Sonderformaten oder speziellen Werbeformen, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Gibt es eine Website der AlbCard, auf die ich verlinken kann?

Auf der Website der AlbCard sind alle Informationen zur AlbCard und den kostenlosen Attraktionen und Erlebnissen zu finden. Nutzen Sie zur Verlinkung von ihrer Website oder beim Verweis aus Printprodukten ausschließlich die folgende Internetadresse:

„www.albcard.de“

Beispieltex t für die Verlinkung: Alle AlbCard-Erlebnisse finden Sie auf www.albcard.de.

Worauf muss ich bei der Bewerbung der AlbCard achten?

Zur Vermeidung von möglichen Haftungs- und Gewährleistungsansprüchen im Hinblick auf die Pauschalreiserichtlinie als auch wettbewerbsrechtlichen Problemen ist bei der Bewerbung der AlbCard Sorgfalt geboten. Der Grundsatz muss sein, dass die Leistungen der AlbCard als **kostenlose Zusatzleistung** dargestellt werden.

Beachten Sie hierzu bitte auch die Ausführungen unter Punkt 7. im Gastgeber-Vertrag.

Bei der Bewerbung der AlbCard ist insbesondere zu beachten:

- Für die AlbCard darf **grundsätzlich keine Vergütung** beansprucht werden.
- Im Rahmen von Werbung, Angeboten, Buchungsbestätigungen und Rechnungen darf **nicht der Eindruck erweckt werden**, als seien die Angebote der AlbCard Bestandteile der **vergütungspflichtigen Leistungen**.
- Insbesondere zu vermeiden sind Formulierungen wie: „*im Übernachtungspreis inbegriffen...*“, „*AlbCard inklusive*“, „*Unsere Leistungen: 3 Übernachtungen, Benutzung Haltenbad, Halbpension, [...] AlbCard*“.

- Bei Pauschalangeboten darf die AlbCard oder die Leistungen der Karte **keinesfalls als Bestandteil der Pauschale** angeführt werden.

Fazit: Die AlbCard wird als **kostenlose Serviceleistung** beworben. Als AlbCard-Gastgeber händigen Sie jedem touristischen Übernachtungsgast beim Check-In die **AlbCard als Geschenk** aus.

Tipp: Nutzen Sie einfach die Textbausteine und Beispieltex te und Anzeigenvorlagen zur Bewerbung der AlbCard. Diese Elemente stellen wir Ihnen immer aktuell, kostenfrei und zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung.

Wo erhalte ich weitere Informationen oder Unterstützung?

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.albcard.de oder beim Schwäbische Alb Tourismus:

Birgit Karl

Projektleiterin AlbCard
Schwäbische Alb Tourismus
Bismarckstraße 21
72574 Bad Urach
Tel: + 49 (0) 7125 93930-30
Mail: karl@schwaebischealb.de